

ชื่อตาราง ให้จัดชิดซ้าย ตัวหนา ขนาดตัวอักษร 14
 พอยท์ หากชื่อตารางมีความยาวเกิน 1 บรรทัด ให้
 ย่อหน้าบรรทัดที่ 2 ตรงกับย่อหน้าบรรทัดที่ 1

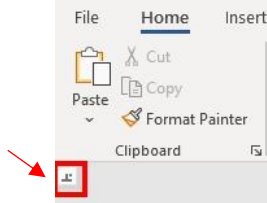
ตัวอย่างตาราง

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักของแรงจูงใจแบบผลัก เกิดจากแรงภายในตัวนักท่องเที่ยวเองที่ผลักดันให้
 นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในการท่องเที่ยว

Variables	Item	Factor Loading	Communalities	Initial Eigenvalues		
				Total	% of Variance	Cronbach's Alpha
แรงจูงใจแบบผลัก (Push Motivation) KMO = 0.885						
1	Ego1	0.670	0.665	13.195	24.896	0.915
	Ego2	0.663	0.610			
	Ego3	0.661	0.560			
	Ego4	0.655	0.622			
	Ego5	0.650	0.607			
	Ego6	0.646	0.623			
	Ego7	0.638	0.538			
	Ego8	0.635	0.641			
	Ego9	0.617	0.562			
	Ego10	0.603	0.544			
	Ego11	0.601	0.540			
	Ego12	0.594	0.673			
	Ego13	0.591	0.552			
	Ego14	0.576	0.495			
2	Esc1	0.777	0.678	3.990	7.528	0.864
	Esc2	0.761	0.679			
	Esc3	0.689	0.624			
	Esc4	0.685	0.643			
	Esc5	0.661	0.595			
	Esc6	0.631	0.558			
	Esc7	0.597	0.639			
	Esc8	0.547	0.559			
	Esc9	0.514	0.630			
	Esc10	0.437	0.471			
3	Nov1	0.691	0.546	3.588	6.769	0.794
	Nov2	0.568	0.499			
	Nov3	0.568	0.525			
	Nov4	0.562	0.584			
	Nov5	0.515	0.614			
	Nov6	0.484	0.505			
	Nov7	0.442	0.612			
4	ReS1	0.750	0.636	2.439	4.601	0.789
	ReS2	0.639	0.581			
	ReS3	0.583	0.560			
	ReS4	0.563	0.552			

คอลัมน์แรกให้จัดชิดซ้าย เช่น
 คอลัมน์ Variables ส่วน
 คอลัมน์อื่นๆ ให้จัดกึ่งกลาง
 เช่น คอลัมน์ Item หรือ Factor
 Loading เป็นต้น

หัวตาราง ให้ใช้ตัวหนา ขนาดตัวอักษร 12 พอยท์
 และใช้เส้นตารางแนวนอนในการกั้นหัวตาราง
 เนื้อหาในตาราง ขนาดตัวอักษร 12 พอยท์ หาก
 ข้อมูลเป็นเลขทศนิยมให้ปรับจุดทศนิยมให้ตรงกัน
 ทุกบรรทัด โดยใช้ Decimal Tab



ตารางที่มีความยาวเกิน 1 หน้า ให้เขียนหัวตารางในหน้าถัดไป โดยให้ใส่วงเล็บ “(ต่อ)” ที่ท้ายหัวตาราง

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักของแรงจูงใจแบบผลึก เกิดจากแรงภายในตัวนักท่องเที่ยวเองที่ผลึกต้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในการท่องเที่ยว (ต่อ)

Variables	Item	Factor Loading	Communalities	Initial Eigenvalues		
				Total	% of Variance	Cronbach's Alpha
5	ReS5	0.532	0.468	2.261	4.266	0.759
	ReS6	0.504	0.570			
	Self1	0.701	0.525			
	Self2	0.699	0.630			
	Self3	0.604	0.646			
6	Self4	0.514	0.444	1.760	3.321	0.735
	Self5	0.503	0.572			
	ReO1	0.693	0.594			
	ReO2	0.610	0.538			
	ReO3	0.536	0.502			
7	ReO4	0.477	0.596	1.577	2.975	0.706
	ReO5	0.457	0.612			
	Exc1	0.594	0.562			
	Exc2	0.589	0.517			
8	Exc3	0.529	0.540	1.510	2.850	0.658
	Exc4	0.493	0.524			
	Rec1	0.540	0.536			
	Rec2	0.432	0.418			

หมายเหตุ: 1 = การเพิ่มพูนตนเองและความสำเร็จ 2 = การพักผ่อน หลีกหนี และผ่อนคลาย 3 = การแสวงหาสิ่งใหม่ 4 = การสร้างความสัมพันธ์กับคนใกล้ชิด 5 = การพัฒนาตนเอง 6 = การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น 7 = การสัมผัสความตื่นเต้นและความเสี่ยง 8 = การเป็นที่จดจำนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95

หมายเหตุ ให้จัดชิดซ้าย ตัวหนา ขนาดตัวอักษร 12 พอยท์ เฉพาะคำว่า “หมายเหตุ” ในส่วนของข้อความในหมายเหตุให้ใช้ตัวธรรมดา(ไม่หนา) ขนาดตัวอักษร 12 พอยท์ หากหมายเหตุมีความยาวเกิน 1 บรรทัด ให้ย่อหน้าบรรทัดที่ 2 ตรงกับย่อหน้าบรรทัดที่ 1

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวแต่ละสัญชาติเฉพาะเส้นทางที่มีนัยสำคัญที่ $p < 0.05$

Path	Chinese(71)			Japanese(71)			Korean(64)			Malaysian(43)			Western(106)		
	Path Coefficient	t Statistics	Path Coefficient	t Statistics	Path Coefficient	t Statistics	Path Coefficient	t Statistics	Path Coefficient	t Statistics	Path Coefficient	t Statistics			
Wea -> Satis			0.304	3.061***											
His -> Satis			0.372	3.301***											
Uni -> Satis			0.422	3.588***	0.354	2.436**	0.503	4.330***							
Suit -> Satis					0.416	2.989***									
Suit -> Post-trip					0.406	2.463**									
Ego -> Post-trip	0.608	2.982***													
Satis -> Post-trip			0.544	2.162**											
Rec -> Post-trip															
His -> Post-trip															
Exc -> Post-trip							0.546	2.107**							
ReS -> Post-trip			-0.565	2.152**											
Ego -> On-site					0.529	3.024***									
Suit -> On-site					0.327	3.224***									
Uni -> On-site					0.329	2.201**									
Satis -> On-site					0.466	2.099**									
Exc -> On-site															
Exc -> On-site							0.748	2.258**							
ReS -> On-site			-0.655	2.866***											
ReS -> On-site														0.215	
ReS -> On-site														1.985**	

ตารางที่มีขนาดใหญ่ให้ทำเป็นตารางแนวนอน

หมายเหตุ: 1) Ego = การเพิ่มพูนอัตตาและความสำราญ Esc = การพักผ่อน หลีกหนี และผ่อนคลาย Ego = การสัมผัสความตื่นตัวและความเสี่ยง His = ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์ Nov = การแสวงหาสิ่งใหม่ ReO = การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น ReS = การสร้างความสัมพันธ์กับคนใกล้ชิด Rec = การเป็นที่ยอมรับ Self = การพัฒนาตนเอง Shop = การเลือกซื้อสินค้าและบริการ Suit = ความเหมาะสมในการท่องเที่ยว Tra = ความสะดวกในการเดินทาง Uni = ความจำเป็นของสถานที่ Wea = บรรยากาศและสภาพอากาศ 2) *** = p -value < 0.01 ** = p -value < 0.05